

BILANCIO POSITIVO PER L'EVENTO DEL PROPELLER E DI CLICKUTILITY

Esperti di quaranta nazioni a Napoli per la "Shipping Week" partenopea

Molto partecipato anche il Forum della Guardia Costiera del Mediterraneo - I tanti temi dell'ottava edizione di Port&ShippingTech anche su green economy, welfare e finanza

NAPOLI - Oltre 3500 ospiti provenienti da 40 nazioni hanno partecipato ai quattro eventi della II edizione della **Naples Shipping Week**, la manifestazione organizzata dal Propeller Port Club di Napoli e da ClickUtility Team che si è conclusa nella storica cornice di Palazzo Reale, luogo simbolo di Napoli. Governance dei porti, sostenibilità e innovazione le parole chiave della settimana, gemellata con Genova, che ha coinvolto l'intera città con eventi speciali e iniziative culturali organizzati fra la Stazione Marittima, il Molo San Vincenzo, la Stazione Zoologica Anton Dohrn, il Porto di Napoli, Villa Doria D'Angri, Piazza del Plebiscito, l'Università Parthenope di Napoli e altri luoghi del capoluogo campano. Per l'occasione la nave scuola «Amerigo Vespucci» ha fatto tappa a Napoli per tutta (segue a pagina 4)

"Shipping Week"

la settimana accogliendo quasi 23.000 visitatori e offrendo un ricco programma di eventi durante la sua sosta. In concomitanza della NSW si è anche svolto il "Forum delle Funzioni di Guardia Costiera del Mediterraneo" (MedCGFF), organizzato dal Comando Generale del Corpo delle Capitanerie di Porto - Guardia Costiera che ha coinvolto i rappresentanti di circa 95 organizzazioni internazionali per rilanciare il dialogo all'interno del bacino del Mediterraneo, con particolare riguardo ai rapporti tra la sponda europea ed africana.

"L'economia marittima è la prima industria della città (il solo Porto di Napoli da lavoro a cinquemila addetti e produce un miliardo di fatturato) e la **Naples Shipping Week** è stato un evento di grande successo - ha dichiarato Umberto Masucci, presidente del Propeller Napoli. Quando si crea sinergia e si fa squadra fra operatori pubblici e privati la nostra città è in grado di produrre risultati concreti per il territorio e veicolare un'immagine vincente a livello nazionale ed internazionale".

Partecipazione e riconoscimenti da parte del comparto marittimo anche per l'8ª edizione di Port&ShippingTech, main conference della manifestazione.

Un'edizione significativa - oltre 150 i relatori messi a confronto - e più ampia, ai tradizionali temi del Green Shipping Summit, Smart Port & Logistics, Safety e Nuovi Mercati, quest'anno si sono infatti aggiunte nuove sezioni dedicate al Welfare e alla Finanza. Numerosi gli ospiti di rilievo e le autorità che hanno partecipato ai lavori confermando l'importanza dell'Economia del Mare motore di sviluppo commerciale e culturale del nostro Paese e ribadendo l'importanza del Porto di Napoli per la crescita del Mezzogiorno.

"Il grande successo della **Naples Shipping Week** è stato costruito grazie all'apporto di una squadra eccezionale di oltre 50 persone coordinata dal Propeller di Napoli - aggiunge Carlo Silva, presidente di ClickUtility Team. E grazie all'esperienza maturata nella scorsa edizione e in occasione della **Genoa Shipping Week**. Dal gemellaggio tra le due città di mare è scaturito un grande evento congressuale internazionale, punto di riferimento per tutta la comunità dello shipping e della logistica.

Prossimo appuntamento, la terza edizione della **Genoa Shipping Week** che si terrà a Genova a settembre 2017.

"Il successo di Napoli - dice Alberto Banchemo, presidente Assagenti - ci invoglia a partire subito con i preparativi dell'evento genovese del 2017, riprendendo in mano il testimone della **Shipping week**, un evento che ci vede impegnati come Associazione soprattutto nell'organizzazione dello Shipbrokers and Shipagents Dinner, oggi alla sua quattordicesima edizione, per cui sono attesi più di tremila operatori dello shipping internazionale.

